

Fortsat økologisk frugtavl – også forbrugernes ansvar

Af Trols Grønbæk, Grønbæk Ordlab

MARKED

Rydernes Økologiske Fællesskab skal bakke et generationsskifte op ved at sælge medlemskaber i en frugtplantage, som vil forene dyrkning af frugt med lejlighed og sociale arrangementer.

100 medlemskaber à 5.000 kr. – i første omgang. Sådan lyder ambitionen for Rydernes Økologiske Fællesskab, en ny-stiftet forening med det dobbelte formål at støtte udviklingen af frugtplantagen på Ryderne ved Randers Fjord og samtidig give sine medlemmer oplevelser i plantagen under overskrifterne natur, økologi og socialt fællesskab med ligesindede.

HVAD BYDER RYDERNE PÅ?

Ud over at være med til at hjælpe en økologisk frugtplantage ind i fremtiden får de kommende medlemmer af Rydernes Økologiske Fællesskab mod betaling af 5.000 kr. blandt andet adgang til følgende:

- Et fristed på landet med mulighed for overnatning i plantagen (telt, campingvogn, men på længere sigt også selvbyg)
- Viden om frugtavl, f.eks. kurser i beskæring og podning af frugttræer
- Fællesareal med bålplads, køkkenhave og måske på længere sigt udekøkkener
- Arrangementer, f.eks. fællesspisning og demonstration af selvbyggeri
- Rabat på produkter fra plantagen, produkter eksklusivt til medlemmer
- Indflydelse på, hvordan fællesskabet skal udvikle sig.

Den nye forening præsenterer sig ved et "Åben frugtplantage"-arrangement 2. pinsedag (25. maj), og alle lørdage på markedet Ingerslev Torv i Aarhus. Hertil kommer deltagelse i en række østjyske markeder.

Udgangspunktet for det usædvanlige initiativ er et generationsskifte hos frugtavlere Christian Hansen. Siden 1987 har han sammen med sin familie skabt en økologisk frugtproduktion, og nu står sønnen Lasse Hansen – selv snart udlært gartner – parat til at tage over. Det ønsker han at gøre på sin egen måde, men det kræver penge. Og her opstod så tanken om at involvere forbrugerne.

- Forbrugere som medejere af landbrug er en voksende trend i f.eks. England og Tyskland, så hvorfor ikke også her? På den måde kan folk være med til at sikre, at



Et stigende antal mennesker vil gerne have naturoplevelser, kvalitetsfødevarer og fællesskab om oplevelser.

RYDERNE KORT FORTALT

Frugtplantage ved Randers Fjords udmunding i Kattegat. Plantagen producerer æbler, pærer, blommer, nødder og kirsebær. Ejendommen har desuden eget engareal, som munder ud i et lille stykke strand. Man kan læse mere på ryderne.dk. Projektet kan følges på [facebook.com/ryderne](https://www.facebook.com/ryderne).

bæredygtig produktion kan fortsætte og udvikles – også hen over et generationsskifte. Det gør generationsskiftet muligt i en tid, hvor det er svært at få banker til at finansiere, konstaterer Lasse Hansen.



Lasse Hansen i aktion med beskærersaksen. I 2016 håber han at få foden under egne træer på Ryderne.

FOTO: PRIVATFOTO

Passer til tiden

Han erkender, at målet med 100 medlemskaber er "et slag på tasken". Ligeftrem markedsundersøgelser er der ikke at henvise til. Ej heller har den nystiftede forening tilkendegivelser på papir fra frugtelskere med spenderbukser på.

- Vi bygger i høj grad på, hvad vi hører på det ugentlige marked i Aarhus, hvor vi har stået i mange år. Og så passer tanken godt til tiden: Et stigende antal mennesker vil gerne have naturoplevelser, kvalitetsfødevarer og fællesskab om oplevelser, mener Lasse Hansen.

Han medgiver, at dyr hører med i dette



Æbler er hovedproduktet fra frugtplantagen på Ryderne.

FOTO: PRIVATFOTO

billede. Og med faderens exit fra ejendommen forsvinder et hold ammekøer med kalve, som sønnen ikke har nogen intentioner om at videreføre. Fokus bliver på frugt, men det behøver ikke at udelukke animalske indslag.

- Jeg kunne godt tænke mig fritgående høns og grise, der i den grad ville trives i den del af plantagen, hvor der står nogle store, gamle frugttræer", siger Lasse Hansen. Han understreger dog, at de kommende medlemmer i vid udstrækning selv skal have indflydelse på, hvordan Rydernes Økologiske Fællesskab skal udvikle sig.



Hasselnødder indgår i sortimentet hos Ryderne.

FOTO: PRIVATFOTO

FORBRUGERKONTAKT SOM PAKKELØSNING

Det er trendy at tale om sammenkobling af producenter og forbrugere. Men det er straks vanskeligere at få et samarbejde til at fungere. Den erfaring har chefkonsulent Gustaf Bock, SEGES, gjort gennem et par år. Derfor tilbyder han og rådgivningsvirksomheden hjælp til at virkeliggøre de gode ideer. - Producenterne har ofte svært ved at forklare, hvilke konkrete fordele og oplevelser forbrugerne får for deres penge – ja, overhovedet hvad der skal foregå. Der kan vi komme med inspiration og sparring til at formulere projektet, siger Gustaf Bock. Derudover har SEGES eksperterne, når det gælder hele det juridiske og skattemæssige setup – en vigtig del af konstruktionen, som også Rydernes Økologiske Fællesskab har fået hjælp til. - Vi har dannet foreningen med vedtægter osv. Og på sigt vil vi skabe et koncept som en slags pakkeløsning til producenter, der vil i kontakt med en gruppe forbrugere, slutter Gustaf Bock.